

永豐主流品牌基金

基本資料

成立時間	2007/6/4
基金類型	海外股票型
收益分配	無
彭博代碼	GCLUXFD TT
經理費年率	2.0%
保管機構	國泰世華商業銀行
保管費年率	0.26%
申購手續費	最高不超過3%
	RR4

請注意：本基金為股票型基金，主要投資於全球時尚精品形象相關之有價證券，故本基金之風險報酬等級為RR4。

RR係計算成立年度淨值波動度，並與同類型基金比較後決定，另綜合考量各項投資風險，及參考中華民國投信投顧公會所訂分類標準等，風險報酬分類為RR1-RR5五級，數字愈大代表風險愈高。此等級分類係基於一般市場狀況反映市場價格波動風險，無法涵蓋所有風險（如：基金計價幣別匯率風險、投資標的產業風險、信用風險、利率風險、流動性風險等），不宜作為投資唯一依據，投資人仍應注意基金個別風險。

風險等級

規模與淨值

總規模	新台幣/億元	2.50
淨值/累積型	新台幣	29.78

產業配置

產業別	比重
服飾鞋類配件設計	24.73%
汽車及零件設備	13.73%
零售業	7.81%
休閒	6.39%
汽車OEM	5.67%
電信	5.44%
網路	4.72%
化妝品/個人保健	3.10%

十大持有標的

名稱	交易國	比重
Hermes International	法國	9.40%
比亞迪	香港	6.90%
LVMH Moet Hennessy Louis Vuitt	法國	6.60%
法拉利	美國	5.91%
小米集團	香港	5.44%
Compagnie Financiere Richemo	瑞士	5.40%
TESLA	美國	4.04%
FAST RETAIL-DRS	美國	3.16%
L'OREAL	法國	3.10%
阿里巴巴	香港	2.52%

註：如基金投資超過10種產業，僅標示前10大產業

成立以來單位淨值走勢-累積型(元)



累積報酬表現(%) - 累積型

級別	近三月	近六月	今年來	近一年	近二年	近三年	近五年	近十年	成立以來
新台幣	-5.28	4.09	-0.27	11.70	13.66	31.89	75.59	123.41	197.80

以上資料來源：投信投顧公會-報酬表現(基金成立滿6個月後始得依規定揭露)、永豐投信-其他資訊

《永豐投信 獨立經營管理》本基金經金管會核准或同意生效，惟不表示絕無風險。基金經理公司以往之經理績效不保證基金之最低投資收益；基金經理公司除盡善良管理人之注意義務外，不負責本基金之盈虧，亦不保證最低之收益，投資人申購前應詳閱基金公開說明書。本文提及之經濟走勢預測不必然代表本基金之績效，又投資人因不同時間進場，將有不同之投資績效，過去之績效亦不代表未來績效之保證，本基金投資風險請詳閱基金公開說明書。有關基金應負擔之費用已揭露於基金公開說明書，投資人可向經理公司或銷售機構索取，或於經理公司官網、公開資訊觀測站查詢。本基金為股票型基金，主要投資於全球時尚精品形象相關之有價證券，故本基金之風險報酬等級為RR4。RR係計算成立年度之淨值波動度，並與同類型基金比較後決定，另綜合考量各項投資風險，及參考投信投顧公會所訂分類標準等，風險報酬分類為RR1-RR5五級，數字愈大代表風險愈高。此等級分類係基於一般市場狀況反映市場價格波動風險，無法涵蓋所有風險（如：基金計價幣別匯率風險、投資標的產業風險、信用風險、利率風險、流動性風險等），不宜作為投資唯一依據，投資人仍應注意所投資基金個別之風險。本基金投資區域將分佈全球各主要市場，全球政經情勢或法規之變動，可能對本基金所參與的投資市場及投資工具之報酬造成直接或間接的影響，本基金將盡全力分散風險但無法完全消除，所投資之標的淨值、收盤價漲跌及其他因素之波動將影響本基金淨資產價值之增減。除匯兌風險外，基金投資之盈虧尚受到市場風險、流動性風險、信用風險、產業景氣循環變動等影響，相關投資風險皆可能造成大幅虧損。其它投資之風險請詳閱本基金公開說明書。投資人申購本基金係持有基金受益憑證，而非本文提及之投資資產或標的。本基金不受存款保險、保險安定基金或其他保護機制之保障。