

永豐亞洲民生消費基金

基本資料

成立時間	2009/8/5
基金類型	海外股票型
收益分配	無
彭博代碼	SINASIA TT
經理費年率	2.0%
保管機構	台灣中小企業銀行
保管費年率	0.26%
申購手續費	最高不超過3%

RR5

請注意：本基金為股票型基金，主要投資於亞洲地區以民生消費產業為主要投資標的，故本基金之風險報酬等級為RR5。

風險等級

RR係計算成立年度淨值波動度，並與同類型基金比較後決定，另綜合考量各項投資風險，及參考中華民國投信投顧公會所訂分類標準等，風險報酬分類為RR1-RR5五級，數字愈大代表風險愈高。此等級分類係基於一般市場狀況反映市場價格波動風險，無法涵蓋所有風險（如：基金計價幣別匯率風險、投資標的產業風險、信用風險、利率風險、流動性風險等），不宜作為投資唯一依據，投資人仍應注意基金個別風險。

規模與淨值

總規模	新台幣/億元	1.96
淨值/累積型	新台幣	10.20

產業配置

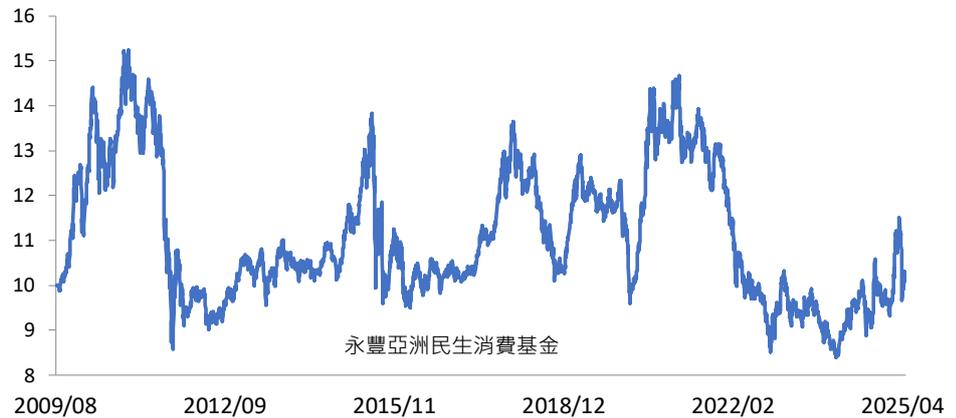
產業別	比重
網路	23.69%
汽車及零件設備	18.10%
電信	9.15%
指數型基金	8.27%
銀行業	7.07%
家庭用品	7.05%
消費性電子	6.07%
零售業	2.96%
飲料	2.09%
服飾鞋類配件設計	0.82%

註：如基金投資超過10種產業，僅標示前10大產業

十大持有標的

名稱	交易國	比重
騰訊	香港	9.56%
比亞迪	香港	9.37%
小米集團	香港	9.15%
阿里巴巴	香港	8.80%
元大台灣50反1	臺灣	8.27%
寧德時代	中國	7.19%
Bank Central Asia Tbk PT	印尼	7.07%
美的集團	中國	7.05%
三星電子	南韓	6.07%
美團	香港	5.33%

成立以來單位淨值走勢-累積型(元)



累積報酬表現 (%) - 累積型

級別	近三月	近六月	今年來	近一年	近二年	近三年	近五年	近十年	成立以來
新台幣	6.58	3.45	5.70	8.28	8.40	-0.29	-	-20.00	2.00

以上資料來源：投信投顧公會-報酬表現（基金成立滿6個月後始得依規定揭露）、永豐投信-其他資訊

《永豐投信 獨立經營管理》本基金經金管會核准或同意生效，惟不表示絕無風險。基金經理公司以往之經理績效不保證基金之最低投資收益；基金經理公司除盡善良管理人之注意義務外，不負責本基金之盈虧，亦不保證最低之收益，投資人申購前應詳閱基金公開說明書。本文提及之經濟走勢預測不必然代表本基金之績效，又投資人因不同時間進場，將有不同之投資績效，過去之績效亦不代表未來績效之保證，本基金投資風險請詳閱基金公開說明書。有關基金應負擔之費用已揭露於基金公開說明書，投資人可向經理公司或銷售機構索取，或於經理公司官網、公開資訊觀測站查詢。本基金為股票型基金，主要投資於亞洲地區以民生消費產業為主要投資標的，故本基金之風險報酬等級為RR5。RR係計算成立年度之淨值波動度，並與同類型基金比較後決定，另綜合考量各項投資風險，及參考投信投顧公會所訂分類標準等，風險報酬分類為RR1-RR5五級，數字愈大代表風險愈高。此等級分類係基於一般市場狀況反映市場價格波動風險，無法涵蓋所有風險（如：基金計價幣別匯率風險、投資標的產業風險、信用風險、利率風險、流動性風險等），不宜作為投資唯一依據，投資人仍應注意所投資基金個別之風險。本基金主要投資於亞洲地區民生消費相關產業類股，相較於投資範圍廣泛之海外股票型基金，民生消費類股可能較有明顯產業循環週期，其股價隨著公司盈收獲利之變化而有較大幅度的波動。另外本基金投資所在國或地區，特別是新興國家，有價證券價格波動、外匯的管制、全球政經情勢或法規之變動及其他因素，都可能對本基金投資標的造成直接或間接之影響。本基金將盡全力分散風險，但無法完全消除。除匯兌風險外，基金投資之盈虧尚受到市場風險、流動性風險、信用風險、產業景氣循環變動等影響，相關投資風險皆可能造成大幅虧損。其它投資之風險請詳閱本基金公開說明書。投資人申購本基金係持有基金受益憑證，而非本文提及之投資資產或標的。本基金不受存款保險、保險安定基金或其他保護機制之保障。